



Farm Food

# Sponsorbeleid

Bedankt voor uw interesse in onze sponsoring. Wij waarderen uw activiteiten en inspanningen enorm en hopen dat deze sponsoring voor beide partijen zal resulteren in een vruchtbare samenwerking. In ruil voor onze sponsoring verwachten wij een tegenprestatie in de vorm van promotie. In dit document vindt u enkele richtlijnen omtrent de uitvoering en verwachting van uw promotionele activiteiten. Dit beleid is nuttig voor alle personen die betrokken zijn bij een promotionele uiting. Laat dit sponsorbeleid daarom ook lezen door uw webmaster of de persoon die de social media-accounts beheert.

# Het sponsorbeleid

## Aan te leveren

Graag ontvangen we van u de volgende gegevens:

- **LOGO**
- **ONLINE CONTACTGEGEVENS**
  - Website
  - Social media accounts
- **OMSCHRIJVING VAN ACTIVITEITEN**

Een korte omschrijving van uw activiteiten, zodat Farm Food materiaal heeft bij het schrijven van een artikel over u of uw team.

## Richtlijnen voor publicatie

Het soort publiciteit dat wij van u als gesponsorde verlangen, bestaat uit een actieve én positieve promotie van het merk Farm Food. Let daarbij op de volgende richtlijnen:

- **JUIST GEBRUIK VAN ONZE MERKNAAM**

Gebruik in publicaties de merknaam Farm Food. Farm Food bestaat uit 2 woorden met 2 keer een hoofdletter 'F'. Schrijf onze naam nooit als: Farmfood of Farm food. Als u Farm Food in een artikel benoemd, gebruik dan bij de eerste gelegenheid de beschrijvende woorden "Farm Food Hondenvoeding"; vervolgens gebruikt u de merkaanduiding "Farm Food".
- **BEELDMATERIAAL EN LOGO**

Gebruik in publicaties ons logo en geselecteerd beeldmateriaal. Beeldmateriaal van al onze producten kunt u vinden op de internet-locatie: <http://www.farmfood.marketing>. U ziet meestal 3 soorten bestanden:

  - het PNG-bestand (transparant);
  - het JPG-bestand (witte achtergrond)
  - het PDF-bestand (schaalbaar, geschikt voor drukwerk).
- **HOUD EEN PORTFOLIO BIJ VAN EIGEN BEELDEN**

De kans is aanwezig dat de pers contact met u zal opnemen voor input. Zorg voor een digitaal portfolio met enkele mooie foto's (bij voorkeur foto's waarop u sponsorkleding draagt), zodat de media snel deze beelden kan gebruiken.

## Voorbeelden voor promotie

- **SOCIAL MEDIA**
  - Volg ons op
    - Facebook | [facebook.com/farmfood.nl](https://www.facebook.com/farmfood.nl)
    - Instagram | [https://www.instagram.com/farmfood\\_nl/](https://www.instagram.com/farmfood_nl/)
    - LinkedIn | <https://www.linkedin.com/company/farm-food-natural-dogfood/>
    - YouTube | <https://www.youtube.com/c/FarmfoodNlhondenvoeding>
  - Link op sociale media naar onze website of social media-accounts

- Plaats berichten op uw eigen social media accounts en tag Farm Food:
  - Facebook | @farmfood.nl
  - Instagram | @farmfood\_nl en #farmfood

## • PERSBERICHTEN / NIEUWSBRIEVEN

Schrijf persberichten voor diverse lokale media om uw activiteit (vooraankondiging of verslag) bij het publiek bekend te maken. Wanneer u persberichten of nieuwsbrieven verstuurt, stuur dan ook een copy naar [promo@farmfood.nl](mailto:promo@farmfood.nl).

## • BLOG

Plaats een item op uw blog of website, waarin u bijvoorbeeld vooraankondigingen van een evenement plaatst of na afloop van het evenement een verslag plaatst. Plaats bij voorkeur ook foto's en/of video's bij het verslag.

## • YOUTUBE / VIMEO

Houd een eigen YouTube- of Vimeo-kanaal bij, waarop u (zelfgemaakte) video's kunt plaatsen.

- Maak de video in breedbeeld
- Zorg er voor dat ons logo zo nu en dan zichtbaar in beeld is, maar niet te overheersend

## • INTERVIEW

Noem, en bedank, tijdens een interview uw sponsor "Farm Food Hondenvoeding". Wanneer u onderdeel bent van een fotomoment of (video) interview, zorg dan dat u de Farm Food pet en jas draagt.

## Fotografie

### • CONTEXTUELE FOTO'S

Zorg voor relevante foto's en wees creatief!

### • KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT

Als u een fotoalbum deelt, plaats dan geen 500+ foto's. Onze voorkeur gaat eerder uit naar 10 tot 20 écht goede foto's, dan 200 irrelevante foto's.

### • HOGE RESOLUTIE

Fotografeer altijd in de hoogst mogelijke resolutie.

## Houd ons op de hoogte!

Graag delen wij de door u gegenereerde publiciteit met onze relaties. We zouden het daarom fijn vinden als u ons op de hoogte houdt van promotieactiviteiten door een e-mail te sturen naar [promo@farmfood.nl](mailto:promo@farmfood.nl).

## Hulp nodig?

Heeft u iets op papier en wilt u graag dat we meedenken? Of heeft u naast deze voorbeelden nog andere ideeën voor promotie?

Neem contact met ons op!